



POLITICA PER LA QUALITÀ

Gruppo Manifatture Italiane GMI rappresenta un polo di eccellenza nella produzione made in Italy di calzature di lusso, con oltre 750 mila paia di scarpe prodotte all'anno. Il cuore delle attività del Gruppo è in Toscana, storico distretto di eccellenza nella realizzazione di calzature di lusso. Il radicamento sul territorio consente di acquisire competenze distintive in termini di risorse umane e fornitori strategici.

Il gruppo è riconosciuto sul mercato per la capacità di progettazione e sviluppo di prototipi e campionari, per la particolare attenzione all'innovazione. La continua ricerca e sperimentazione sull'utilizzo di nuovi materiali, tecnologie e processi produttivi lo rendono infatti un partner a valore aggiunto per i propri clienti nella fase di sviluppo e industrializzazione delle collezioni.

Gruppo Manifatture Italiane GMI è composto da tre Calzaturifici: River Group S.p.A., Calzaturificio Claudia S.p.A. e Broma s.r.l. e vanta oltre 15 mila metri quadrati produttivi e più di 300 dipendenti, con una capacità produttiva potenziale di oltre 1 milione di paia l'anno.

In un mercato sempre in crescita è importante consolidare la propria posizione e fornire prodotti e servizi eccellenti al cliente. Il nostro obiettivo è quello di progettare e produrre per i nostri clienti calzature di altissima qualità, realizzate con artigianalità italiana nel rispetto dei massimi standard di sostenibilità della filiera, valorizzando il saper fare dei nostri artigiani e delle nostre persone coniugato con le tecnologie produttive più avanzate.

Il punto di forza che più contraddistingue le aziende del Gruppo è l'elevata capacità di recepire e fare proprie le esigenze del cliente soddisfacendole a tutti i livelli sia per quanto riguarda il prodotto che il servizio.

Il successo di GMI è il risultato di lavoro duro, dedizione, talento e passione, ed il riconoscimento del valore che il contributo di ognuno è diventato parte fondante della nostra filosofia aziendale. Riteniamo che la nostra cultura sia tra le nostre migliori innovazioni. Nel corso del tempo, il nostro management ha fatto della cultura dell'azienda ciò che siamo oggi: un luogo per lo scambio di idee e un luogo di collaborazione, che attribuisce al cliente una centralità assoluta.

Ad ogni fase di crescita e di evoluzione di GMI corrisponde la nostra costante determinazione a fare del luogo di lavoro un ambiente dinamico e accogliente. Riteniamo il talento individuale patrimonio imprescindibile di questa azienda e siamo impegnati ad offrire ad ogni nostro collaboratore pari opportunità di crescita. Crediamo che la chiave per conseguire i nostri obiettivi commerciali e un pieno successo siano le persone. Investiamo in formazione continua come mezzo di sviluppo dell'organizzazione attraverso la crescita dei singoli.

I valori che la Direzione ritiene determinanti per il successo futuro del Gruppo sono i seguenti:

Qualità

Garantiamo l'eccellenza delle nostre prestazioni, nonché il loro miglioramento permanente. Offriamo ai clienti prodotti e servizi commisurati alle loro esigenze individuali e di qualità.

Innovazione

Strumento essenziale per la realizzazione di programmi sempre più efficienti e rispondenti alle esigenze e bisogni dei nostri clienti. La ricerca di soluzioni all'avanguardia e la proposta di nuovi modelli e buone pratiche per perseguire risultati di eccellenza.

Artigianalità

Solida e radicata cultura del "fare" attraverso la ricchezza di competenze tecniche, di conoscenze dei prodotti, dei mercati, dei clienti.

Sostenibilità

Senso di responsabilità nel rispetto delle persone e delle risorse naturali. Sviluppiamo la nostra attività valorizzando il territorio e la storia da cui proveniamo con l'impegno a migliorarne il futuro.

Etica

La persona umana e la dignità del lavoro sono al centro delle nostre strategie. La formazione continua come mezzo di sviluppo dell'organizzazione attraverso la crescita dei singoli.

In base a questi valori, abbiamo stabilito i nostri macro obiettivi per i prossimi anni, che si possono così riassumere:

1. **Miglioramento dei servizi al cliente**, anche attraverso un attento monitoraggio delle prestazioni dei processi
2. **Mantenere i massimi standard di Qualità del prodotto**: continuare a garantire livelli di eccellenza del prodotto finito
3. **Controllo della filiera produttiva**, attraverso procedure e attività di qualifica iniziale e monitoraggio e controllo programmato e continuativo dei terzisti, dei fornitori strategici e della filiera produttiva.

Per conseguire questi risultati le aziende del Gruppo Manifatture Italiane (River Group, Calzaturificio Claudia e Broma) hanno implementato un Sistema di Gestione per la Qualità conforme alla ISO9001:2015, che è visto come strumento utile e adeguato ad affrontare i rischi e a pianificare e raggiungere gli obiettivi fissati. Tutte le aziende del Gruppo pertanto si impegnano a rispettare i requisiti applicabili (sia dei clienti che delle parti interessate rilevanti) e a migliorare continuamente il Sistema di Gestione per la Qualità.

Condividere i suddetti valori ed impegnarsi a fondo per attuarli è l'impegno che la Direzione, i Responsabili dei processi, e tutto il personale (compresi i collaboratori), sono chiamate ad assumersi durante lo svolgimento del lavoro quotidiano.

Fucecchio , lì **27/05/2025**

Alberto Zunino,
Amministratore Delegato di
Gruppo Manifatture Italiane S.p.A.
