



POLITICA PER LA QUALITÀ

Gruppo Manifatture Italiane GMI rappresenta un polo di eccellenza nella produzione di calzature di lusso, con oltre 700 mila paia di scarpe prodotte all'anno, per importanti brand europei e mondiali. Il cuore delle attività del Gruppo è in Toscana, storico distretto di eccellenza nella realizzazione di calzature di lusso. Il radicamento sul territorio consente di acquisire competenze distintive in termini di risorse umane e fornitori strategici.

Il gruppo è riconosciuto sul mercato per la capacità di progettazione e sviluppo di prototipi e campionari, per la particolare attenzione all'innovazione. La continua ricerca e sperimentazione sull'utilizzo di nuovi materiali, tecnologie e processi produttivi lo rendono infatti un partner a valore aggiunto per i propri clienti nella fase di sviluppo e industrializzazione delle collezioni.

Gruppo Manifatture Italiane GMI è composto da tre Calzaturifici: River Group S.p.A., Calzaturificio Claudia S.p.A. e Broma s.r.l. e vanta oltre 15 mila metri quadrati produttivi e più di 300 dipendenti, con una capacità produttiva potenziale di oltre 1 milione di paia l'anno.

I prodotti sono esclusivamente Made in Italy, realizzati secondo i più elevati standard di qualità e utilizzando tecnologie produttive di ultima generazione. Grazie al presidio dell'intero processo produttivo GMI è in grado di offrire ai propri clienti la massima flessibilità e velocità di avvio della produzione.

I continui investimenti sugli asset produttivi e l'attenzione delle aziende del Gruppo nel prepararsi con professionalità ai cambiamenti che i tempi ed i mercati richiedono, ha permesso alle realtà aziendali di svilupparsi ed affermarsi nel corso degli anni in maniera molto rapida, e garantiscono inoltre ulteriore capacità di crescita della produzione interna.

In un mercato in crescita negli ultimi anni, anche se attualmente in difficoltà a causa degli effetti della pandemia di Covid-19, riteniamo che sia importante consolidare la nostra posizione e fornire prodotti e servizi eccellenti al cliente. Il nostro obiettivo è quello di progettare e produrre per i nostri clienti calzature di altissima qualità, realizzate con artigianalità italiana nel rispetto dei massimi standard di sostenibilità della filiera, valorizzando il saper fare dei nostri artigiani e delle nostre persone coniugato con le tecnologie produttive più avanzate.

Il punto di forza che più contraddistingue le aziende del Gruppo è l'elevata capacità di recepire e fare proprie le esigenze del cliente soddisfacendole a tutti i livelli sia per quanto riguarda il prodotto che il servizio.

I valori che la Direzione ritiene determinanti per il successo futuro del Gruppo sono i seguenti:

Qualità

Garantiamo l'eccellenza delle nostre prestazioni, nonché il loro miglioramento permanente. Offriamo ai clienti prodotti e servizi commisurati alle loro esigenze individuali e di qualità.

Innovazione

Strumento essenziale per la realizzazione di programmi sempre più efficienti e rispondenti alle esigenze e bisogni dei nostri clienti. La ricerca di soluzioni all'avanguardia e la proposta di nuovi modelli e buone pratiche per perseguire risultati di eccellenza.

Artigianalità

Favoriamo una solida cultura del "fare", attraverso il patrimonio di competenze tecniche, conoscenza dei prodotti e clienti

Sostenibilità

Senso di responsabilità nel rispetto delle persone e delle risorse naturali. Sviluppiamo la nostra attività valorizzando il territorio e la storia da cui proveniamo con l'impegno a migliorarne il futuro.

Etica

La persona umana e la dignità del lavoro sono al centro delle nostre strategie. La formazione continua come mezzo di sviluppo dell'organizzazione attraverso la crescita dei singoli.

In base a questi valori, abbiamo stabilito i nostri macro obiettivi per i prossimi anni, che si possono così riassumere:

1. **Miglioramento dei servizi al cliente**, anche attraverso un attento monitoraggio delle prestazioni dei processi
2. **Mantenere i massimi standard di Qualità del prodotto**: continuare a garantire livelli di eccellenza del prodotto finito
3. Incrementare la **Sinergia tra le Aziende del Gruppo**, anche attraverso l'estensione del Sistema di Gestione a tutte le aziende del Gruppo

Per conseguire questi risultati le aziende del Gruppo Manifatture Italiane (River Group, Calzaturificio Claudia e Broma) hanno implementato un Sistema di Gestione per la Qualità conforme alla ISO9001, che è visto come lo strumento più adeguato ad affrontare i rischi e a pianificare e raggiungere gli obiettivi fissati. Le aziende del Gruppo pertanto si impegnano a rispettare i requisiti applicabili (sia dei clienti che delle parti interessate rilevanti) e a migliorare continuamente il Sistema di Gestione per la Qualità.

Condividere i suddetti valori ed impegnarsi a fondo per attuarli è l'impegno che le Direzioni aziendali, i Responsabili dei processi, e tutto il personale (compresi i collaboratori), sono chiamate ad assumersi durante lo svolgimento del lavoro quotidiano.

Fucecchio , li **31 Gennaio 2023**

Alberto Zunino,
Gruppo Manifatture Italiane S.p.A.
Broma S.r.l.
Calzaturificio Claudia S.p.A.

Marco Carli,
River Group S.p.A.
