



## POLITICA PER LA QUALITÀ

**Gruppo Manifatture Italiane GMI** rappresenta un polo di eccellenza nella produzione di calzature di lusso per importanti brand europei e mondiali. Il cuore delle attività del Gruppo è in Toscana, storico distretto di eccellenza nella realizzazione di calzature di lusso. Il radicamento sul territorio consente di acquisire competenze distintive in termini di risorse umane e fornitori strategici.

Il gruppo è riconosciuto sul mercato per la capacità di progettazione e sviluppo di prototipi e campionari, per la particolare attenzione all'innovazione. La continua ricerca e sperimentazione sull'utilizzo di nuovi materiali, tecnologie e processi produttivi lo rendono infatti un partner a valore aggiunto per i propri clienti nella fase di sviluppo e industrializzazione delle collezioni.

Gruppo Manifatture Italiane GMI è composto attualmente da quattro Calzaturifici: Calzaturificio Energy s.r.l., River Group S.p.A., Calzaturificio Claudia S.p.A. e Broma s.r.l. e vanta oltre 15 mila metri quadrati produttivi con circa 1.000 dipendenti, con una capacità produttiva potenziale di oltre 1 milione di paia l'anno.

I prodotti sono esclusivamente Made in Italy, realizzati secondo i più elevati standard di qualità e utilizzando tecnologie produttive di ultima generazione. Grazie al presidio dell'intero processo produttivo GMI è in grado di offrire ai propri clienti la massima flessibilità e velocità di avvio della produzione.

*I continui investimenti sugli asset produttivi e l'attenzione delle aziende del Gruppo nel prepararsi con professionalità ai cambiamenti che i tempi ed i mercati richiedono, ha permesso alle realtà aziendali di svilupparsi ed affermarsi nel corso degli anni in maniera molto rapida, e garantiscono inoltre ulteriore capacità di crescita della produzione interna.*

*In un mercato in crescita negli ultimi anni, anche se attualmente in difficoltà a causa degli effetti della pandemia di Covid-19, riteniamo che sia importante consolidare la nostra posizione e fornire prodotti e servizi eccellenti al cliente. Il nostro obiettivo è quello di progettare e produrre per i nostri clienti calzature di altissima qualità, realizzate con artigianalità italiana nel rispetto dei massimi standard di sostenibilità della filiera, valorizzando il saper fare dei nostri artigiani e delle nostre persone coniugato con le tecnologie produttive più avanzate.*

Il punto di forza che più contraddistingue le aziende del Gruppo è l'elevata capacità di recepire e fare proprie le esigenze del cliente soddisfacendole a tutti i livelli sia per quanto riguarda il prodotto che il servizio.

I valori che la Direzione ritiene determinanti per il successo futuro del Gruppo sono i seguenti:

### **Qualità**

*Garantiamo l'eccellenza delle nostre prestazioni, nonché il loro miglioramento permanente. Offriamo ai clienti prodotti e servizi commisurati alle loro esigenze individuali e di qualità.*

### **Innovazione**

*Strumento essenziale per la realizzazione di programmi sempre più efficienti e rispondenti alle esigenze e bisogni dei nostri clienti. La ricerca di soluzioni all'avanguardia e la proposta di nuovi modelli e buone pratiche per perseguire risultati di eccellenza.*

### **Artigianalità**

*Favoriamo una solida cultura del "fare", attraverso il patrimonio di competenze tecniche, conoscenza dei prodotti e clienti*

## **Sostenibilità**

*Senso di responsabilità nel rispetto delle persone e delle risorse naturali. Sviluppiamo la nostra attività valorizzando il territorio e la storia da cui proveniamo con l'impegno a migliorarne il futuro.*

## **Trasparenza**

*Trasparenza e tracciabilità della filiera. Ci concentriamo sul controllo della nostra filiera di approvvigionamento e la sviluppiamo con l'obiettivo di ottenere standard massimi di tracciabilità.*

In base a questi valori, abbiamo stabilito i nostri macro-obiettivi per i prossimi anni, che si possono così riassumere:

1. **Miglioramento dei servizi al cliente**, anche attraverso un attento monitoraggio delle prestazioni dei processi
2. **Mantenere i massimi standard di Qualità del prodotto**: continuare a garantire livelli di eccellenza del prodotto finito
3. Incrementare la **Sinergia tra le Aziende del Gruppo**, anche attraverso l'estensione del Sistema di Gestione a tutte le aziende del Gruppo

Per conseguire questi risultati le aziende del Gruppo Manifatture Italiane (a partire da Calzaturificio Energy e River Group) si sono dotate di un Sistema di Gestione per la Qualità conforme alla ISO9001, che è visto come lo strumento più adeguato ad affrontare i rischi e a pianificare e raggiungere gli obiettivi fissati. Le aziende del Gruppo interessate pertanto si impegnano a rispettare i requisiti applicabili (sia dei clienti che delle parti interessate rilevanti) e a migliorare continuamente il Sistema di Gestione per la Qualità.

Condividere i suddetti valori ed impegnarsi a fondo per attuarli è l'impegno che le Direzioni aziendali, i Responsabili dei processi, e tutto il personale (compresi i collaboratori), sono chiamate ad assumersi durante lo svolgimento del lavoro quotidiano.

Fucecchio (FI), **30 Gennaio 2021**

Alberto Zunino,  
Gruppo Manifatture Italiane S.p.A.

